



**Raumklimaverbesserung - Vision oder Realität?**

**Beduftung von Räumen**



# Raumbedeutung Sensarama

Einsatzbereich = **Point of Sale**

jeder Ort, wo Produkte und/oder Leistungen angeboten werden

(Handel, Tourismus, Dienstleister, Unterhaltung,...)



# Definition Raumklima

**Das Raumklima wird beschrieben durch die Messwerte jener Größen im Inneren eines Raumes, die einen Einfluss auf das Wohlbefinden von Menschen haben.**

- ✓ Temperatur
- ✓ Luftfeuchtigkeit
- ✓ Beleuchtung
- ✓ Gerüche



**Produkte &  
Dienstleistungen**

**Gerüche**

**Sound**

**Plakate**

**Reizüberflutung**

**Mobile  
Einkaufstools**

**Lichteffekte**

**Digital  
Signage**





# Wohlbefinden durch Duft

- Frischluft
- Qualitativ hochwertige Duftstoffe, die den IFRA- (internationaler Duftverband) und RIFM- (Forschungsinstitut für Duftmaterialien) Richtlinien entsprechen
- Kaltverdunstung



# Raumbeduftung ist NICHT...

- Maskierung von schlechten Gerüchen oder gesundheitsgefährdenden Stoffen



# Raumbeduftung ist NICHT...

- ■ Verwendung von minderwertigen Billigprodukten



# Raumbeduftung ist NICHT...





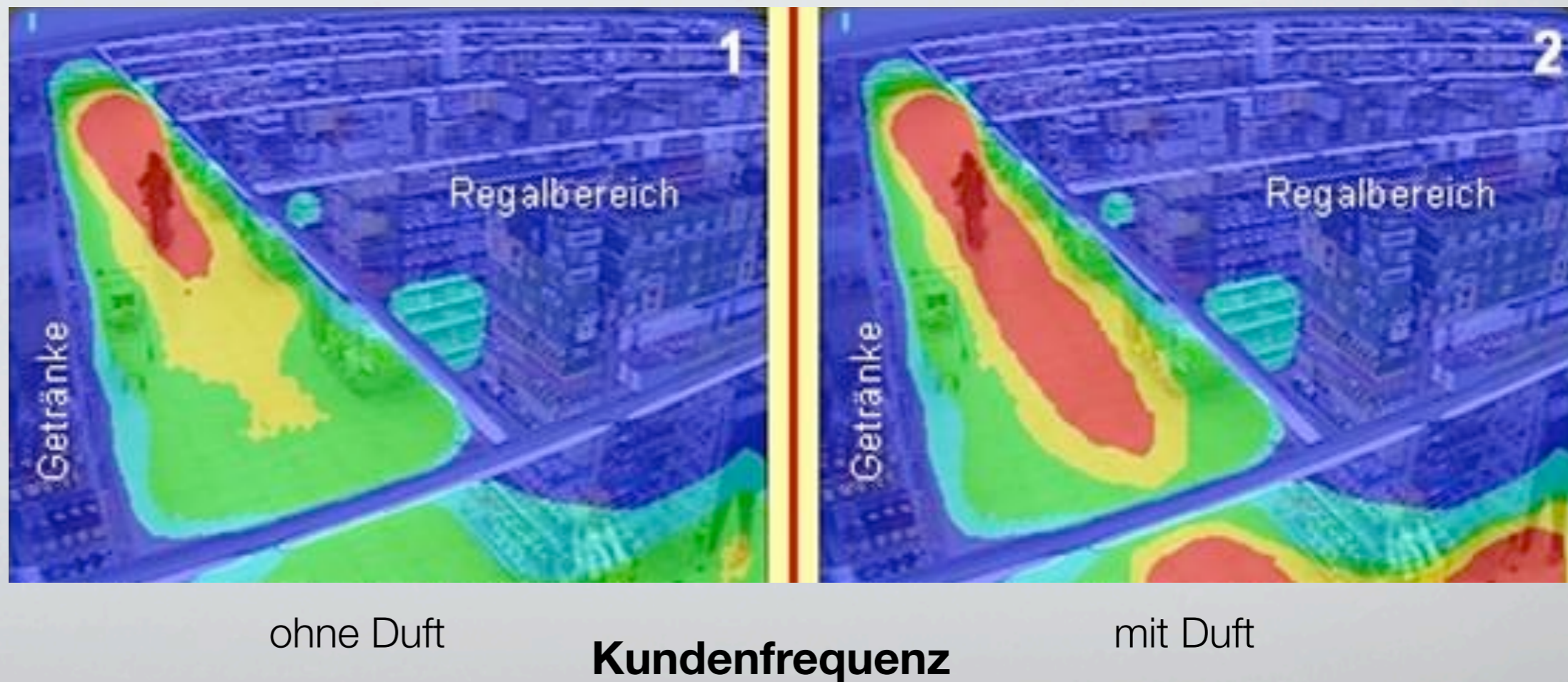


# Einsatz von Duftmarketing

- Produktbeduftung
- Raumbeduftung
- Corporate Aroma

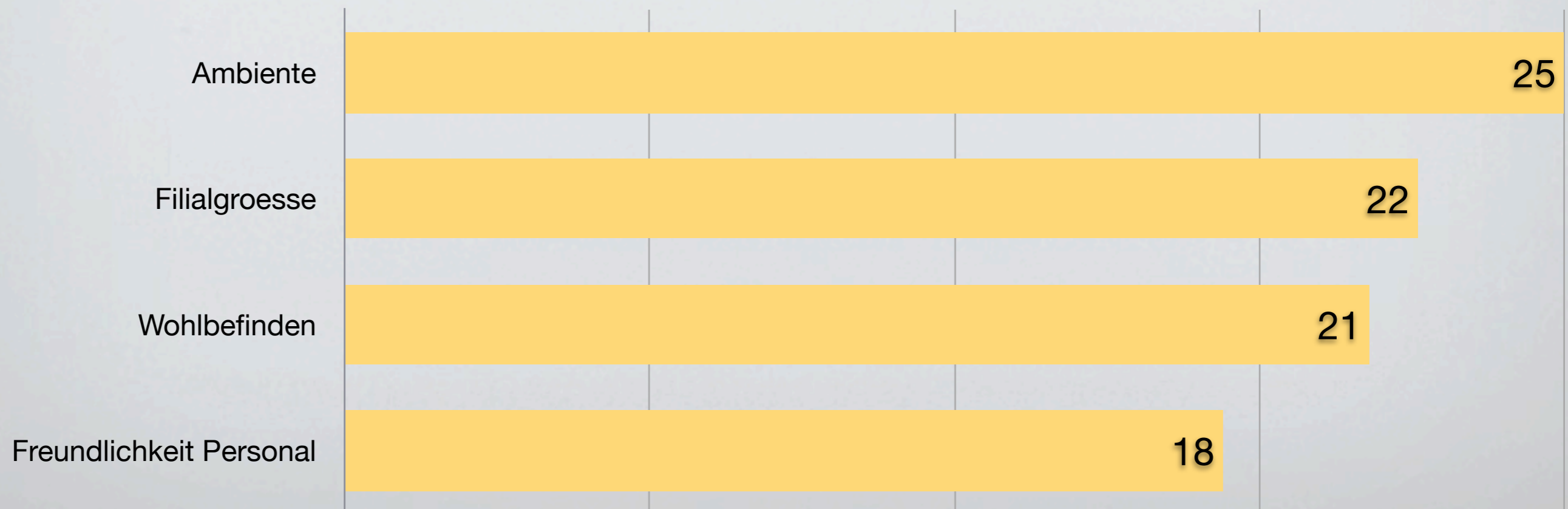


# Resultate POS-Beduftung Verbesserung durch Duft



# Wirkung POS-Beduftung Verbesserung durch Duft

■ Verbesserung in %



# TNS Infratest Studie

## Beduftung Lebensmittelstore

■ Kundenbindung + **25%**

■ Faktoren Consumer Experience:

■ Gesamtbeurteilung POS

■ Weiterempfehlungsrate

■ Wiederkaufabsicht

■ Vorteil im Vergleich zum Mitbewerb

ausgezeichnete  
Consumer  
Experience

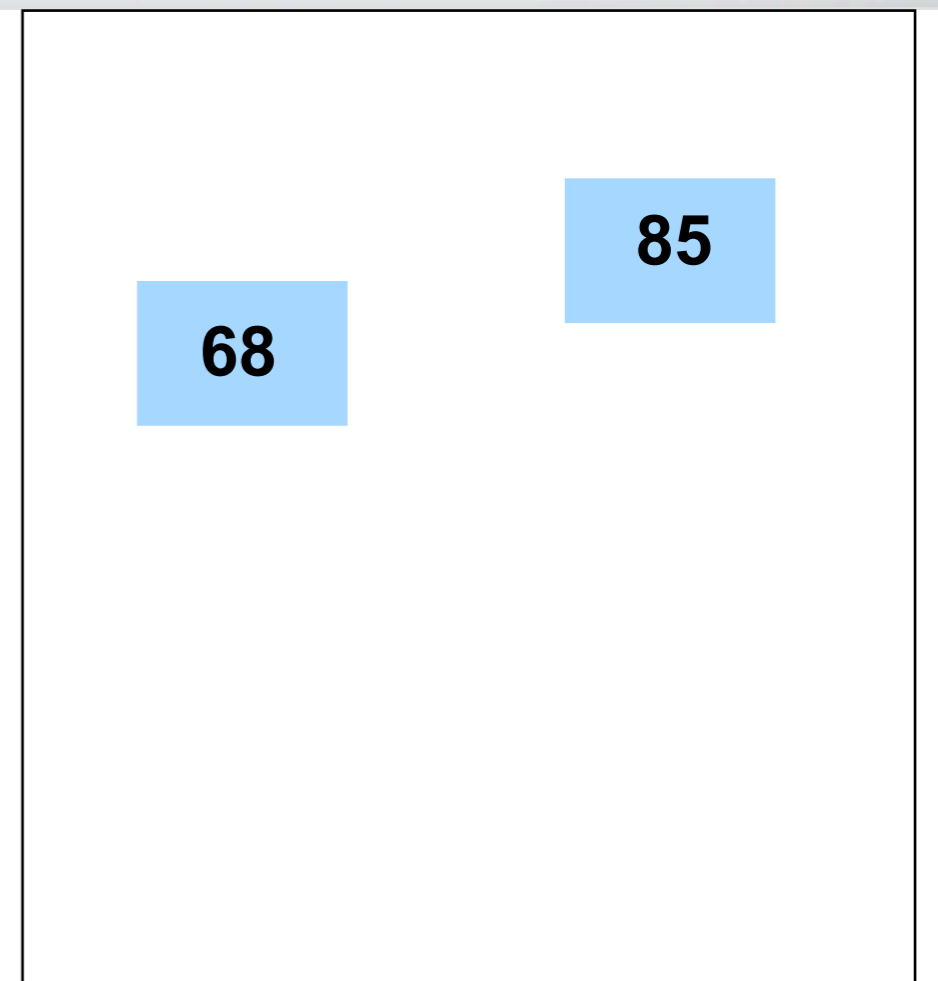
schlechte  
Consumer  
Experience

90

70

50

30



Benchmark  
Handel  
Europa

Lebensmittelgeschäft  
bei Beduftung

Benchmark Handel: basierend auf 3.4 Mio. Interviews von 2002 bis 2005



**Danke für die Aufmerksamkeit**